

VNO-NCW

‘SCALE-UPS ZIJN MOTOR VAN DE ECONOMIE’



Merijn Klarenbeek, ceo van het bedrijf en VNO-NCW-voorzitter Ingrid Thijssen tijdens het werkbezoek aan Elitac Wearables

‘Start-ups en dan doorgroeien, dat is de motor van de economie.’ Dat zei VNO-NCW-voorzitter Ingrid Thijssen tijdens haar bezoek aan twee innovatieve start-ups in Utrecht.

Door corona was het lange tijd niet mogelijk om in levenden lijve werkbezoeken af te leggen: bij Elitac Wearables en Aurea Imaging kwam er een eind aan die periode van online ontmoetingen. Thijssens bezoek stond in het teken van onder meer innovatie, economie en duurzaamheid.

De voorzitter kreeg eerst een rondleiding bij Elitac Wearables, een bedrijf dat draagbare producten maakt die mensen helpen. Textiel en elektronica worden gecombineerd om bijvoorbeeld de *BalanceBelt* (balansriem) te maken voor mensen met een evenwichtsstoornis. Ceo Merijn Klarenbeek was in 2020 winnaar van de *Jong Management Ondernemer van het Jaar*. Thijssen ging daarna een kijkje nemen bij het jonge bedrijf Aurea Imaging. Dat gebruikt onder meer dronetechnologie om de groeicyclus van gewassen te monitoren en te analyseren. Ze omschrijven het als ‘één been in de landbouw en één been in de it’. Ceo Bert Rijk was in 2020 finalist van de *Jong Management Ondernemer van het Jaar*. Thijssen omschreef de start-ups als ‘fantastische, innovatieve, nieuwe Nederlandse bedrijven’. Beide Utrechtse ondernemingen zijn lid van Jong Management, de jongerenorganisatie van VNO-NCW die bedrijven en ondernemers verbindt.

INHOUD

40 Personalia

Nieuwe bestuursleden VNO-NCW

Ichtus College wint Vakkanjercompetitie

41 VNO-NCW Brabant Zeeland: Weer allemaal in de file?

44 Even bellen met Maureen de Haan over de Peer 4.0

Telemarketeers: ‘ACM, controleer ons meer’

HULP IS NABIJ

De Nederlandse Alliantie voor Klimaatactie helpt bedrijven en instellingen vooruit die zich committeren aan een CO₂-reductiedoel van 40 procent in vijf jaar. Deelnemers starten met een globale nulmeting van de eigen CO₂-voetafdruk. Met behulp van *online* tools, webinars en het handboek *CO2-neutraal ondernemen – Zo doe je dat!* worden deelnemers vooruit geholpen om te besparen.

Zo'n zeventig ondernemers nemen nu al deel en namen diverse bespaarmaatregelen. Deels met ‘eenvoudige’ maatregelen zoals led-verlichting en isolatie. Maar het gaat ook om meer ingrijpende maatregelen zoals het installeren van zonnepanelen of het aanschaffen van elektrische vervoermiddelen. De Nederlandse Alliantie voor Klimaatactie is een initiatief van het Klimaatplein met VNO-NCW, het Klimaatverbond, SDG Nederland en Brabant geeft Energie als supporters.

www.alliantieklimaatactie.nl